

Présentation de l'association :**➤ Les objectifs**

La maîtrise des outils numériques est essentielle pour combattre les inégalités dans de nombreux domaines tels que l'accès à la connaissance, à la culture, à la citoyenneté et à l'emploi. Elle offre également une opportunité exceptionnelle pour faciliter le partage et la transmission des connaissances, rapprocher les générations et améliorer les capacités d'expression. Forte de 28 ans d'expérience locale, l'association Médiagraph a pour mission de réduire la fracture numérique liée à l'âge et à l'origine sociale, de promouvoir l'utilisation et la manipulation des appareils numériques tels que les ordinateurs, les smartphones et les tablettes, de faciliter l'accès à l'internet et de renforcer les liens sociaux de proximité. L'association accorde une attention particulière à la promotion des logiciels libres.

➤ Les méthodes

Notre pédagogie est centrée sur l'utilisateur : l'équipe évalue les besoins de chaque individu et propose des solutions personnalisées pour répondre aux projets et aux attentes personnelles et/ou professionnelles de chacun, en collectif ou en individuel.

➤ Le lieu

L'association est locataire de la Ville de Nantes dans les locaux du 1 rue d'Auvours.

3 salles de formations, un co-working, un bureau, une cafeteria.

Ouverture public 7h/141 jours soit 1128h - affluence moyenne de 4,7 personnes/heure

➤ L'équipe

Notre Conseil Administration : apporte son soutien sur certains aspects, administratifs, juridiques et technique. Il valide les grandes orientations à prendre et les documents comptables usuels.

L'équipe salariée : 2,13 équivalents temps plein, une déléguée générale/directrice/formatrice, une chef de projet formation/organisation du lieu/formatrice.

Les intervenants formateurs interviennent sur des sujets spécifiques ou en renfort sur l'activité (0,24 équivalents temps plein).

Les principaux partenaires de Médiagraph :**➤ Institutionnels**

L'association remercie les collectivités territoriales pour leur soutien financier et/ou technique :

Nantes Métropole : Ateliers 1er niveau pour des demandeurs d'emploi de plus de 55 ans.

Fonctionnement global de notre lieux.

Ville de Nantes : Formations des bénévoles associatifs nantais

Location de nos locaux.

Fond de Développement à la Vie Associative :

Accompagnement associatif Loire atlantique

Conférence des Financeurs

Tarifs adaptés sur les ateliers seniors.

CCAS de la Ville de Nantes

Tarifs adaptés sur les ateliers seniors.

➤ Associatifs ou privés

74 structures (principalement associatives) ont fait appel à Médiagraph en 2025.

Nous avons eu un financement de la Fondation Afnic (Association Française pour le Nommage Internet en Coopération) et la fondation Territoriale pour un apport de 3 ordinateurs portables

Les activités courantes

➤ **Atelier +50 ans**

L'association a organisé 40 ateliers d'une durée de 1h30 à 2h30, soit un total de 1781 heures d'ateliers. Nos ateliers sont divisés en trois catégories : prise en main des outils de bases : ordinateur, smartphone (44 %), vie quotidienne : e-administration, bureautiques (25%), loisirs, principalement autour de la photo (20%) ; nous avons ajouté une catégorie « culture numériques sur l'IA, les données personnelles... (11 %)

Nous organisons également un club d'entraide et convivial le mardi après midi, ouvert aux adhérents (707 h)

Un service d'accompagnement individuel est proposés en cas d'impossibilité de déplacement, ou de besoin spécifiques non couvert par nos ateliers (70h)

Nous avons accompagné en 2025, 128 seniors, soit une augmentation de 11% par rapport à l'année dernière... 30 % habitent le centre ville ou le quartier hauts pavé/st Felix et 16% dans des quartiers prioritaires de la politique de la ville).

La politique tarifaire dégressive est permise grâce aux partenariats : Conférence des Financeurs, CCAS de Nantes.

Cette activité est financée à 55 % par les seniors, une dizaine de pré-retraités et de retraités encore en activité ont utilisé leur CPF pour financer leurs formations (24%).

Les retraités nous connaissent via des canaux de communication très variés (16% bouche à oreille, 15% réseau, 15% plaquette, 13% presse écrite)

➤ **Formation professionnelle**

L'association a été contrôlée Qualiopi (certification reconnaissant notre qualité de prestataire de formation professionnelle). Nous avons l'agrément de centre certificateur pour le Cléa-numérique, le Pix et le Tosa

39 personnes ont été formées. (36 % de moins qu'en 24, baisse des financements de la formation professionnelle des Entreprises d'Insertions)

1430 heures de formations avec comme sujet : prise en main, 43%, communication, 24%, et la gestion (bureautique outil contributifs), 25% ; nous avons créé une nouvelle formation IA 8% 21% des bénéficiaires habitaient un quartier QPV, les stagiaires sont majoritairement âgés de plus de 50 ans, cela est dû au partenariat de Nantes Métropole, et des salariés des entreprises d'insertions.

Les usagers ont leurs formations financées par les OPCO de leurs employeurs, et leurs CPF. Nous avons également une subvention de Nantes Métropole pour aider les demandeurs d'emploi de plus de 55 ans dans la prise en main des outils numériques.

25 personnes ont passé des certification (5 Cléa Numérique, 14 PIX, 6 Tosa) 25 personnes l'ont obtenue

➤ **Accompagnement et formations associatives**

labellisé Guid'Asso spécialiste numérique depuis 2023

Les 91 bénévoles sont retraités 54 %, et habitent Nantes à 63 %, 14% les QPV.

Les 70 associations sont nantaises (47%), sans salariés (64 %) créée il y a plus de 10 ans (75%) et ayant un chiffre d'affaires inférieur à 50 000 € (50 %).

- formations collectives 720h : autour de la communication (59 %) : site web, flyers, newsletters, réseaux sociaux, culture numérique (IA, protections des données) 36 %
- Ateliers de pratique 35h : accompagnement individualisé, soit en complément des formations soit sur des sujets spécifiques.
- Co-working, location de salle, 255h les associations ont parfois besoin d'un espace pour leurs activités ou simplement pour venir travailler sur leurs projets.
- 71h de sensibilisations expérimentation de sensibilisations sur des sujets divers

Cette activité est gratuite pour les bénévoles associatifs. Elle est permise grâce aux partenariats : Ville de Nantes et FDVA (Fond de Développement à la Vie Associative)

Cette activité est financée à 30 % par les associations, les OPCO des salariés, un mécénat de la fondation Afric sur la sensibilisation à l'impact du numérique sur l'environnement .

Nous avons organisé en partenariat avec France Active un DLA (Dispositif Local d'Accompagnement) qui a réuni 5 associations.

➤ **Co-working - Atelier de pratique - clubs**

Nous offrons un espace de travail pour les porteurs de projets, les auto-entrepreneurs, les membres d'associations à la recherche d'un espace de coworking.

Une demi-journée par semaine est dédiée au suivi des formations ou d'aide sur des cas particuliers.

Le mardi après-midi est réservé au "club" des seniors, où ils peuvent se réunir pour échanger sur divers projets (photos, pix, textes) ou s'entraider dans leurs apprentissages après les ateliers.

En 2025, cela a représenté 1083 heures.

➤ **Échanges de pratiques/sensibilisations**

108 heures d'échanges

L'association s'est impliquée encore cette année dans les réflexions liés aux numériques et à la ressource associative (rencontres de la médiation numérique, PANA, Tech For Good. Rencontres cadran..).

Temps fort en 2025

Organisation d'une journée sur les usages numériques dans le cadre de la nantes Digital Week en septembre.

Chiffres 2025

voir le rapport financier, rapport d'activité

validé lors de l'assemblée générale le 10 mars 2026