

	Territoriale	Économique	Environnementale	Sociétale/Politique	Sociale
Objet de l'activité	Réduire les inégalités d'accès au numérique	Réalisation de formation professionnelles sur des publics non-accompagnés Réalisation d'ateliers numériques destinés aux seniors	Réduction de l'impact du numérique	Lutte contre la fracture numérique dans le cadre de la politique publique numérique responsable	Autonomiser les publics principalement les plus éloignés Permettre aux usagers une appropriation de leurs démarches numériques nécessaires au quotidien
Manière de réaliser l'activité	Complémentarité avec les autres espaces numériques (formations plus poussées, certifications : CléaNumérique, Pix, Tosa)	Grille tarifaire adaptée aux revenus (ateliers seniors) Certification Qualiopi (possibilité de faire financer via les OPCO) Formation certifiantes (Utilisation de son CPF)	En atelier/formation nous formons aux pratiques plus responsables Notre café' est composé de vaisselle non-jetable, nous trions les déchets, et on s'essaye au zéro déchet Valorisation des ordinateurs reconditionnés, volonté de « faire tenir » les appareils le plus longtemps possible	Co-working pour les associations Location de nos espaces de formations en partenariat avec des associations nantaises	Public intergénérationnel (1% moins de 30 ans, 25% de 30 à 50 ans, 265% 60-79 ans, 100% plus de 80 ans)
Mode de fonctionnement de l'association	Les associations ressources nous ré-envoient leurs publics. Et nous ré-orientons vers les acteurs compétents Participation aux réunions Médiation Numérique, Cadran, Guid'asso	Nous mixons les financements publics/privés/usagers 44 % de financement public (27% Nantes/Nantes Métropole)	Nous favorisons les déplacements doux (93 % : 20 % marche, 56% transports collectifs, 11% vélo) Utilisation vertueuse des usages du numérique	Notre CA est exclusivement composé d'anciens ou d'actuels participants Nous interrogeons nos usagers sur les actions à mettre en œuvre	Les usagers sont présents sur les forums Des activités sont autogérées par les usagers (exemple : le club seniors)
Finalité	Lutter contre les inégalités Renforcer la transmission et le partage Augmenter les capacités d'expression	Pérenniser l'association et ses emplois	Nécessité de la réduction de l'impact de nos usages liés au numérique	Montée en compétence numérique des bénévoles pour une meilleure vie associative	Autonomisation des seniors, aide à la prévention de l'isolement du grand-âge Rapprocher les générations