

Présentation de l'association :**➤ Les objectifs**

La maîtrise des usages numériques est indispensable pour lutter contre de nombreuses formes d'inégalités (accès au savoir, à la culture, à la citoyenneté, à l'emploi...). Elle est aussi une formidable opportunité pour renforcer le partage et la transmission des connaissances, le rapprochement des générations et les capacités d'expressions.

Forte de 21 années d'expérience sur son territoire, l'association Médiagraph poursuit ses objectifs historiques : réduire la fracture numérique (liée à l'âge, aux origines sociales...), démocratiser l'utilisation et la manipulation des appareils (ordinateurs, smartphones, tablettes), démocratiser l'internet et favoriser le lien social de proximité. Une attention particulière est apportée à l'utilisation des logiciels libres.

➤ Les méthodes

L'approche pédagogique menée par Médiagraph place l'utilisateur au cœur du sujet : l'équipe identifie les besoins et propose des solutions adaptées aux projets ou aux attentes personnelles et/ou professionnelles de chacun.

➤ Le lieu

L'association est locataire de la Ville de Nantes dans les locaux du 1 rue d'Auvours. Ce lieu, place Viarme, lui permet de réaliser dans de bonnes conditions ses objectifs, et d'accueillir au mieux ses publics.

➤ L'équipe

L'équipe salariée : 2 équivalents temps plein, une déléguée générale/directrice/formatrice, une chef de projet/organisation du lieu/formatrice.

Fait marquant une polyvalence accrue des fonctions en limite d'exigence. La quantification du travail des salariées, non payé et non récupéré est estimé pour cette année à 2 semaines équivalent temps plein.

Le CA : apporte son soutien sur certains aspects administratifs/juridiques et technique. Il valide les grandes orientations à prendre et les documents comptables usuels.

Des intervenants formateurs interviennent sur des sujets ponctuels : prise en main mac, réseaux sociaux professionnels, cartes participatives.

3 stagiaires « Découverte des métiers » en classe de 3ème ont pu découvrir le monde du travail plus particulièrement dans le secteur de l'accompagnement numérique.

Nous remercions le travail également fourni tout au long de l'année par tous ces intervenants et par nos bénévoles qui renforcent nos actions.

Les principaux partenaires de Médiagraph :**➤ Institutionnels**

L'association remercie les collectivités territoriales pour leur soutien financier et/ou technique :

- La ville de Nantes : subvention (formations bénévoles associatifs) et location des locaux
- La ville de Rezé : Commande publique (formations bénévoles associatifs)
- Le FDVA : soutien aux formations des bénévoles associatifs départementaux
- La Conférence des financeurs et la CARSAT: subvention pour les tarifs adaptés sur les ateliers seniors.
- Nantes Métropole : subvention exceptionnelle

➤ Associatifs ou privés

78 structures (principalement associative) ont fait appel à Médiagraph en 2018.

Les activités courantes

➤ Atelier +50 ans

L'association a organisé 56 ateliers d'1h30 à 35 h soit 1905 h d'ateliers. Prises en main des outils de bases (45 %) et des ateliers de loisirs. 217 seniors formés. L'activité est stable sur ce public. Il s'est créé cet année plus d'interaction entre les participants, en témoigne le développement des clubs.

➤ Formation professionnelle//bénévoles associatifs

131 personnes (issues des 78 structures) ont été formées.

Les principales actions commandées et réalisées ont pour sujet la communication (77%).

Il est à noter cette année un rajeunissement des participants (48 % ont entre 25 et 50 ans)

¼ des bénéficiaires habitent un quartier prioritaire défini dans le cadre de la Politique de la Ville.

➤ Atelier de pratique - clubs

Pour les associations adhérentes, une demie-journée est réservée à assurer le suivi des ateliers ou cas particuliers. C'est un temps de travail plutôt autonome, mais qui permet de rester en lien à l'issue d'une formation.

Les mardis et jeudis après midi, c'est le « club » : les seniors peuvent se retrouver afin d'échanger sur des projets divers (vidéo, généalogie, photo) ou s'entraider sur leur apprentissages suite aux ateliers. En 2018 : une très forte augmentation (activité doublée sur 2018).

➤ Tiers lieux/co-working

Depuis plusieurs années, l'association offre un espace de co-working. Nous permettons aux porteurs de projets, auto-entrepreneurs et membres d'associations de venir y travailler.

Nous louons également nos salles équipées : Open Street Map, Wikipédia, Région. En 2018, il y a eu 1467 h de prêt de salle et de postes de travail.

➤ Forums

nous avons participé à 7 forums en 2018

- forum du bénévolat en janvier (information sur l'offre vers les bénévoles associatifs)
- forum associatif du quartier en septembre
- forum des associations à Rezé en septembre
- grand forum de la ville à la cité des congrès en octobre
- forum des seniors à la Beaujoire en novembre...

➤ Echanges de pratiques/sensibilisations

L'association s'est impliquée encore cette année dans les échanges liés aux numériques (Assises de la médiation numérique, digitalweek, écosolies...). En tant que membre du cadran, nous participons à la réflexion autour de la mise en place du nouveau cadran et de la nouvelle plateforme associative de la Ville.

- Atelier de sensibilisation à la communication web avec PANA d'HelloAsso.
- Conférence sur les seniors et le numérique avec l'ASEPT

Chiffres 2018

voir le rapport financier, rapport d'activité

Validé lors de l'assemblée générale du 1er mars 2019