

Présentation de l'association :

➤ **Les objectifs**

L'objectif premier est de réduire la fracture numérique (fracture liée à l'âge, aux origines sociales ou autres).

En effet, l'usage du numérique est aujourd'hui indispensable pour lutter contre les inégalités (accès au savoir, à la culture, à la citoyenneté, à l'emploi...). Elles sont aussi un formidable levier pour renforcer le partage et la transmission des connaissances, le rapprochement des générations et les capacités d'expressions.

L'association se donne donc pour but de démocratiser l'usage des outils numériques (ordinateurs, smartphone, tablettes) ainsi que les usages liés à l'internet et de favoriser le lien social de proximité, tout en favorisant l'utilisation des logiciels libres

➤ **Les méthodes**

L'approche pédagogique menée par Médiagraph place l'utilisateur au cœur du sujet : l'équipe identifie les besoins et propose des solutions adaptées aux projets ou aux attentes personnelles et/ou professionnelles de chacun.

➤ **Le lieu**

L'association est locataire de la Ville de Nantes dans les locaux du 1 rue d'Auvours. Ce lieu, place Viarme, lui permet de réaliser dans de bonnes conditions ses objectifs, et d'accueillir au mieux ses publics.

➤ **L'équipe**

L'équipe salariée : 2 équivalents temps plein, une déléguée générale/directrice/formatrice, une chef de projet/organisation du lieu/formatrice.

Fait marquant une polyvalence accrue des fonctions en limite d'exigence. Il serait important de quantifier le travail bénévole des salariées, ratio tâches/salaires.

Le CA : apporte son soutien sur certains aspects administratifs/juridiques et technique.

Des intervenants formateurs interviennent sur des sujets ponctuels : prise en main mac, réseaux sociaux professionnels, cartes participatives.

Les bénévoles et stagiaires : complètent ponctuellement l'équipe.

Nous remercions le travail fourni tout au long de l'année par tous ces intervenants.

Les principaux partenaires de Médiagraph :

➤ **Institutionnels**

L'association remercie les collectivités territoriales pour leur soutien financier et/ou technique :

- La ville de Nantes : subvention (formations bénévoles associatifs) et location des locaux

- Nantes Métropole : subvention exceptionnelle

- La Conférence des financeurs : subvention pour les tarifs adaptés sur les ateliers seniors.

- La ville de Rezé : Commande publique (formations bénévoles associatifs)

- Le Plie dans la réalisation de formations professionnelles pour des demandeurs d'emplois seniors.

➤ **Associatifs ou privés**

78 structures ont fait appel à médiagraph en 2017 pour réaliser des actions de formations.

Les activités courantes

Au quotidien, l'association Médiagraph anime des ateliers et des formations, accueille du public en accès libre. En parallèle, elle met en œuvre son expérience de transmission de prise en main et usages des outils numériques au service de projets divers.

➤ **Atelier +50 ans**

L'association a organisé 66 ateliers d'1h30 à 35 h soit 2009 h d'ateliers. Prises en main des outils de bases (45 %) et des ateliers de loisirs. 223 seniors formés.

➤ **Formation professionnelle**

35 formations à destinations des structures, principalement sur des sujets de communication (création de sites Web, Flys, réseaux sociaux, newsletters...77%) et de gestion de leurs structure : bureautique, outils collaboratifs, financement participatif... 122 personnes en ont bénéficié.

➤ **Accès libre – coworking - club**

Les jeudis après-midi pour les associations, elles sont accueillies pour les aider dans leurs activités souvent suite aux formations.

Les mardis après midi les seniors peuvent se retrouver afin d'échanger sur des projets (vidéo, généalogie) ou s'entraider sur leur apprentissages suite aux ateliers.

En 2017, 539 heures.

➤ **Sensibilisations**

L'association propose des temps de sensibilisation sur des sujets variés afin de découvrir les pratiques numériques : ludiques, créatives, citoyennes, professionnelles. En 2017 : 7 sensibilisations. Des modèles plus participatifs ont été mis en place type Barcamp, lors de la Nantes Digital Week, Le mois de l'Economie Sociale et Solidaire. Nous avons aussi été sollicité pour intervenir lors de rencontres collectives notamment lors de la grande participation des associations organisé par la ville.

➤ **Tiers lieux/co-working**

Depuis plusieurs années, l'association offre la possibilité à ses adhérents de venir seul ou à plusieurs, pour échanger et travailler dans un cadre agréable. Nous permettons aux porteurs de projets, auto-entrepreneurs et membres d'associations de venir y travailler.

Nous leur permettons aussi de louer nos salles équipées afin de réaliser leurs formations numériques : Open Street Map, Wikipédia, Région. En 17 il y a eu 192 h de prêt de salle et de postes de travail.

➤ **Forums**

nous avons participé à 7 forums en 17

- forum du bénévolat en janvier (information sur l'offre vers les bénévoles associatifs)
- forum associatif du quartier en septembre
- forum des associations à Rezé en septembre
- grand forum de la ville à la cité des congrès en octobre
- forum des seniors à la Beaujoire en novembre...

Chiffres 2017

voir le rapport financier, rapport d'activité

Validé lors de l'assemblée générale du 20 avril 18

