

## **Présentation de l'association :**

### ➤ **Les objectifs**

L'objectif premier est de réduire la fracture numérique (fracture liée à l'âge, aux origines sociales ou autres).

En effet, les Technologies de l'Information et de la Communication sont aujourd'hui indispensables pour lutter contre les inégalités (accès au savoir, à la culture, à la citoyenneté, à l'emploi...). Elles sont aussi un formidable levier pour renforcer le partage et la transmission des connaissances, le rapprochement des générations et les capacités d'expression.

L'association se donne donc pour but de démocratiser l'usage de l'ordinateur ainsi que les usages liés à Internet et de favoriser le lien social de proximité, en favorisant l'utilisation des logiciels libres

### ➤ **Les méthodes**

L'approche pédagogique menée par Médiagraph place l'utilisateur au cœur du sujet : l'équipe identifie les besoins et propose des solutions adaptées aux projets ou aux attentes personnelles et/ou professionnelles de chacun.

### ➤ **Le lieu**

L'association est locataire de la Ville de Nantes dans les locaux du 1 rue d'Auvours. Ce lieu place Viarme lui permet de réaliser dans de bonnes conditions ses objectifs, et d'accueillir au mieux ses publics.

### ➤ **L'équipe**

L'équipe salariée : 3 équivalents temps plein, une directrice/déléguée générale, une animatrice/comptable administration, une animatrice/organisation du lieu.

A noter qu'une salariée est en arrêt maladie longue durée depuis le mois de janvier 15 ; ce qui a remis en cause une bonne partie de l'organisation.

Le CA : apporte son soutien sur certains aspects administratifs et juridiques.

Les bénévoles et stagiaires : complètent ponctuellement l'équipe (propositions d'activités, aides diverses, veille etc.).

Nous remercions le travail fourni tout au long de l'année par tous ces intervenants.

## **Les principaux partenaires de Médiagraph :**

### ➤ **Institutionnels**

L'association remercie les collectivités territoriales pour leur soutien financier et/ou technique :

- La ville de Nantes.

- Nantes Métropole.

Sur les actions de formation et accompagnement des structures d'économie sociale et associative

### ➤ **Associatifs ou privés**

86 structures ont fait appel à Médiagraph en 2015 pour réaliser des actions de formations.

## **Les activités courantes**

Au quotidien, l'association Médiagraph anime des ateliers et des formations, accueille du public en accès libre. En parallèle, elle met en œuvre son expertise des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication au service de projets divers.

### Espace intergénération d'Auvours :

La fréquentation du lieu est en légère diminution cette année : 4 752 visites (-201) d'utilisateurs pour utiliser les locaux et les services dispensés par l'espace intergénération.

Sur cet espace, plusieurs types d'activités sont organisés :

➤ **Atelier +50 ans**

L'association a organisé 342 ateliers d'1h30 à destination des plus de 50 ans, des prises en main des outils de base (45 %) et des ateliers de loisirs.

➤ **Formation professionnelle**

25 formations à destinations des structures, principalement sur des sujets de communication (création de sites Web, Flys, réseaux sociaux, newsletters...) (74 %) et de gestion de leurs structure : bureautique, outils collaboratifs, financement participatif...

➤ **Accès libre associatif**

Le mardi après-midi les associations sont accueillies pour les aider dans leurs activités souvent suite aux formations. En 2015 62 associations, 105 visites.

Un partenariat avec la ville de Nantes et de Rezé a été poursuivi afin de former leurs bénévoles associatifs.

➤ **Sensibilisations**

Cet année suite à la réorganisation forcée, il n'y a pas eu de matinée de sensibilisation. La semaine des usages numériques au quotidien a été intégrée à la Nantes Digital Week et a accueilli plus de 100 personnes.

➤ **Tiers lieux/co-working**

Depuis plusieurs années, l'association offre la possibilité à ses adhérents de venir seul ou à plusieurs, pour échanger et travailler dans un cadre agréable. Nous permettons aux porteurs de projets, auto-entrepreneurs et membres d'associations de venir y travailler.

Nous leur permettons aussi de louer nos salles équipées afin de réaliser leurs formations numériques. En 15 il y a eu 50 prêt de salle et de postes de travail.

➤ **Réseau d'échange**

L'association intervient auprès de différents publics et structures en tant qu'experte des usages liés au numérique, en partenariat avec diverses structures associatives, entretien un véritable réseau local d'échange de pratiques autour des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication. A ce titre, elle participe à des réunions, des forums, tables rondes etc. (collaboration avec le Conseil de Développement de Nantes Métropole, Atlantic 2.0, les Ecosolies, Ping, Fing...). En 2015 Nantes Métropole nous a mandaté pour réfléchir à la possibilité de créer un Pôle du Numérique Social en collaboration avec Tv Rezé et Social Planet.

➤ **forums, foire**

**nous avons participé à 5 forums et foire en 15**

- forum du bénévolat en janvier (information sur l'offre vers les bénévoles associatifs)
- foire de Nantes que nous ne reconduisons pas l'année prochaine le public n'étant disposé à l'écoute des associations.
- forum associatif du quartier en septembre
- forum des seniors à la Beaujoire en novembre

## **Chiffres 2015**

voir le rapport financier, rapport d'activité