

Rapport d'activités



2008

<u>1. Médiagraph : les objectifs, le cœur de métier</u>	<u>p. 3</u>
1.1 L'expertise sur les usages et les pratiques multimédias	p. 3
1.2 La méthode pédagogique	p. 4
1.3 L'équipe, le CA, les bénévoles et les équipements	p. 5
1.4 Les partenaires institutionnels, privés, associatifs	p. 6
1.5 Chiffres et Budget	p. 7
<u>2. Pôle expertise</u>	<u>p. 8</u>
2.1 Malakoff 2.0	P. 8
2.2 Expertise en création d'espaces numériques	p. 9
2.3 Formation professionnelle	p. 9
2.4 Echange de pratiques	p. 9
2.5 Perspectives	p. 9
<u>3. Espace Public Numérique Auvours, un lieu intergénérationnel</u>	<u>p.10</u>
3.1 Chiffres et budget	p.11
3.2 Ateliers et formations	p.13
3.3 Espace ressource et formation pour les associations	p.14
3.4 Accès libre aux matériels et logiciels	p.15
3.5 Perspectives	p.16
<u>4. Espace Public Numérique Malakoff, un lien de proximité</u>	<u>p.17</u>
4.1 Chiffres et budget	p.18
4.2 Les objectifs, les publics	p.20
4.3 Espace ressource pour les associations	p.21
4.4 Espace ressource pour les habitants	p.22
4.5 Perspectives	p.23
<u>5. Evénements de l'association Médiagraph</u>	<u>p.24</u>
Scopitone, Fête de l'Internet...	

1. Médiagraph : les objectifs, le cœur de métier

1.1 Une association experte des usages et des pratiques multimédias.

Depuis sa création, l'association Médiagraph mène des ateliers auprès de populations diverses. Observatrice de l'évolution des technologies mais également des souhaits et exigences des utilisateurs, l'association est désormais en mesure d'établir des typologies, d'analyser les besoins et les contraintes que pose chaque population, de définir les modalités techniques, financières et humaines pour la création d'espaces semblables à ceux qu'elle gère depuis 1998.

Sa vocation est donc de faciliter la création d'espaces numériques, publics ou privés, de manière pertinente et pérenne. Pour cela, elle propose son expertise sur les usages aux structures désireuses de suivre cette expérience au niveau régional, national, international.

La mise en réseau est initiée dans chaque projet afin de valoriser les structures ressources et de promouvoir les acteurs locaux et associatifs.

Aujourd'hui, l'association **gère deux Espaces Publics Numériques (quartiers Auvours et Malakoff)**. De l'initiation à l'expérimentation du multimédia, l'association a pour but de rendre accessible et de démocratiser l'ordinateur et ses utilisations. L'animation des ateliers est dispensée par une équipe spécialisée dans l'apprentissage des usages. Médiagraph accompagne individuellement tout public à la pratique des logiciels et outils multimédia; propose des programmes à la carte, individualisés ou collectifs, en fonction des besoins, des intérêts et des moyens de financement des utilisateurs.

Elle mène, par ailleurs, des actions de formation pour les élus, les bénévoles et salariés des associations, les porteurs de projets en création d'entreprise, ou encore pour les stagiaires de la formation professionnelle, provenant de structures d'éducation populaire, artistiques ou d'insertions.

L'association est reconnue par la DTEFP **Organisme de formation professionnelle depuis 1998**.

L'association considère que **les nouvelles technologies sont, non seulement indispensables à la lutte contre les inégalités** (accès aux savoirs, à la culture, aux droits, à la citoyenneté, à l'emploi), mais aussi un **levier essentiel pour renforcer le partage et la transmission des connaissances**, le rapprochement entre les générations et les capacités d'expression.

L'association médiagraph s'inscrit dans une démarche de service de proximité visant à créer et dynamiser le lien social entre habitants, associations et porteurs de projets du territoire nantais.

Espaces intergénérationnels, les deux pôles mènent des actions en direction d'un public provenant d'horizons et statuts divers : associations, retraités, porteurs de projets, demandeurs d'emploi, femmes en projet professionnel, artistes, enfants, habitants du quartier.

Médiagraph, labellisée EPN depuis 2000 et Netpublic* depuis 2005, est membre du réseau de l'Economie Sociale et Solidaire **. L'association est également reconnue entreprise solidaire par la Direction des Actions Economiques et Sociales de la Préfecture.

*EPN = Espace Public Numérique label Etat ; Netpublic : promotion et diffusion des TIC notamment par un accès gratuit à l'Internet pour les publics éloignés des technologies nouvelles (**accès gratuit non financé par l'état**).

** ESS : contribution à la démocratisation de l'économie à partir d'engagements citoyens (réactivation de l'économie sociale par l'échange local, les services collectifs, le commerce équitable, les placements éthiques...)

1.2 Méthode pédagogique

■ Pour une éducation populaire des TICS

L'approche pédagogique des EPN Médiagraph place l'utilisateur au cœur du sujet. Lors du premier contact, l'équipe d'animation identifie les besoins et propose des solutions à la carte en lien avec le projet ou les attentes personnelles et/ou professionnelles de chacun.

L'objectif de cette méthode est de faciliter l'appropriation des outils par les usagers et de développer l'intérêt qu'ils y portent pour approfondir l'apprentissage. De plus, elle favorise la créativité et le développement des talents et des compétences.

Cette approche pédagogique par la valorisation des projets professionnels ou personnels des individus est un des facteurs de réussite de l'apprentissage des usages des nouvelles technologies, révélant de ce fait la curiosité, l'intérêt pour l'accès à la connaissance et à l'information. Cette méthode participe activement à une « dynamique des initiatives et des collaborations ».

■ L'apport des nouvelles technologies : Facteur d'intégration

L'éducation grâce aux nouvelles technologies s'impose comme un facteur incontournable de l'évolution des sociétés démocratiques.

L'apport des nouvelles technologies se reflète dans la vie quotidienne (aide à la communication, à l'accès à la connaissance) et permet aussi le développement créatif, imaginatif, et entrepreneurial de chacun. Possédant, à portée de clics, une masse d'informations qu'il fallait auparavant rechercher auprès de multiples sources, l'individu est ainsi dégagé de lourdes contraintes techniques. Les TIC favorisent la transmission et la diffusion des savoirs, notamment par les contributions de chacun au niveau local, national ou international (ex : l'encyclopédie collaborative Wikipédia).

« Les nouvelles technologies nous ont condamnés à devenir intelligent » Michel Serres
<http://interstices.info/m-serres-lille>

■ Le rôle des EPN et autres structures d'accès public

Les Espaces Publics Numériques, par leur approche pédagogique et personnalisée, contribuent à cette action d'intégration par tous, pour tous, à condition que l'accès en soit facilité (en particulier par des tarifs adaptés) et que l'accompagnement y soit dédié (encadrement par des professionnels en démocratisation des usages).

Les collectivités territoriales ont un rôle déterminant dans l'accès aux TIC, tant par la communication sur l'existence des lieux, l'aide à la coordination de projets multimédia sur les territoires que par leur soutien financier assurant ainsi la pérennité des emplois.

Les chiffres clés

496 adhérents Médiagraph

1 385 utilisateurs réguliers des deux espaces.

4025 visites.

1.3 Médiagraph : l'équipe, le CA, les bénévoles, les équipements

■ L'équipe salariée

En 2008, l'association emploie six personnes :

- Deux temps plein en direction/coordination/expertise pour l'association
- Trois Emplois Tremplins financés par la Région et Nantes Métropole, dont deux sur l'Espace Malakoff, et un sur l'espace inter génération (fin de contrat 2011).
- Un emploi RMA (Revenu Minimum d'Activités) sur l'Espace Inter génération (Fin de contrat 2009)

■ Le C.A. et les bénévoles

Les membres du CA apportent leur soutien notamment sur les aspects administratifs et juridiques.

Des bénévoles viennent compléter ponctuellement l'équipe :

Initiatives autour de propositions thématiques sur la pratique des usages, aide au montage de nouveaux projets, conseils administratifs et comptables, veille technologique, tutorat.

■ Le Bureau

(Reconduit depuis l'assemblée générale de juin 2005 et à renouveler en 2009)

Présidente : Sandrine LOBROT

Présidente d'honneur: Léone THOMAS

Trésorière : Jacqueline ABOA

Le Conseil d'administration est composé de 5 membres, plus la Présidente.

■ Les équipements

Siège social : 8, rue d'Auvours à Nantes

Espace Inter génération

2 espaces dédiés à la formation et à la pratique des usages numériques

1 bureau, gestion et administratif

23 ordinateurs, 2 imprimantes, 2 scanners 1 APN, 2 vidéoprojecteurs

1 espace Accueil

Capacité : 25 personnes.

Espace Public Numérique Malakoff

1 espace dédié à la pratique des usages numériques : ateliers et accès libre/tout public

10 ordinateurs (dont 2 portables), 2 imprimantes, 1 scanner, 1 APN

1 espace dédié à l'accueil des associations, aide, conseil, partenariat

Capacité 10 personnes.

1.4 Médiagraph : Partenaires institutionnels, associatifs et privés

■ Les principaux partenaires

Partenaires institutionnels

Ville de Nantes
Nantes Métropole
Conseil Général de Loire-Atlantique
Conseil Régional des Pays de la Loire
Maison de l'Emploi
Equipe de quartier Malakoff, Auvours
Délégation aux usages de l'Internet (D.U.I.), Paris
Chambre Régionale de l'Economie Sociale

Partenaires associatifs

ORPAN
EcoSolies
L'Olympic/Songo
France Bénévolat
Communes et formations 44
Atlantic 2.0

Partenaires privés

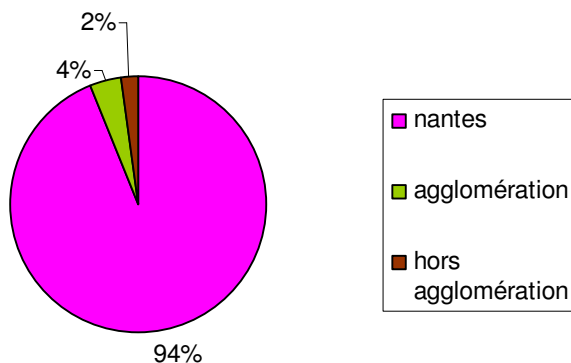
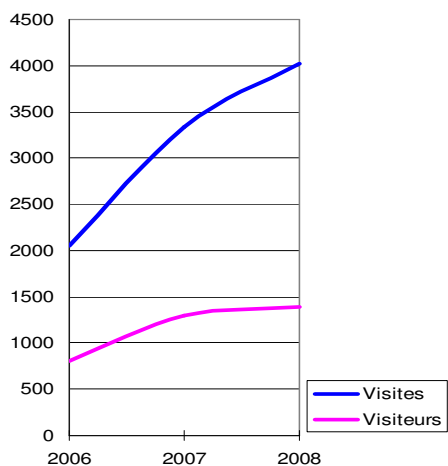
Crédit Mutuel
MI2P
Fondation IBM
AG2R/ISICA
EDF-EDEV (Courant Porteur en Ligne)
EFFINEO (Courant Porteur en Ligne)
IKM – Atlantique

1.5 Chiffres et budget

■ Le Public des EPN Auvours et Malakoff

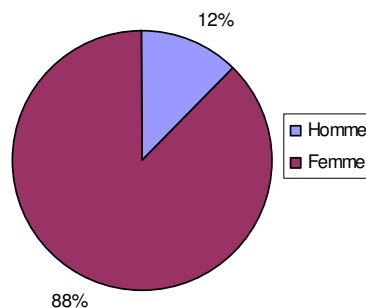
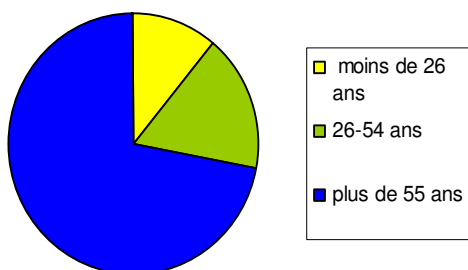
Une fréquentation en hausse

Un public local... (52% du quartier, 94% nantais)



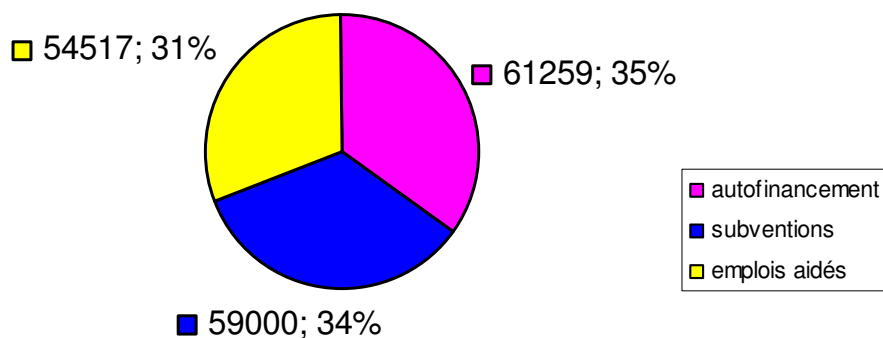
...retraité (sur l'EPN Auvours)...

...et féminin (62 % de femmes)



■ Le budget

Une répartition équilibrée ses sources de financement



2. Pôle expertise

2.1 Malakoff 2.0

■ Constats et objectifs

Le projet Malakoff 2.0 est né de la rencontre de 8 partenaires impliqués dans le monde du numérique, convaincus que les technologies de l'information et de la communication constituent un vecteur intéressant, non seulement pour réduire les inégalités dans un quartier cumulant des fragilités sociales, économiques, scolaires... mais également pour renforcer le lien social et fédérer les initiatives au sein des quartiers, en apportant des outils concrets aux habitants et aux associations présents sur le terrain.

Le projet Malakoff 2.0 se présente comme une expérimentation répondant à une double nécessité :

- Réduire le « fossé numérique » qui aggrave les inégalités sociales et économiques,
- Trouver, pour les collectivités, une réponse adaptée à la fracture numérique financièrement raisonnable.

■ Contenu :

L'expérimentation envisagée se veut à la fois sociale et technologique : elle prévoit la mise à disposition d'un pack citoyen web 2.0 aux habitants.

Concrètement, ces derniers disposeront d'un bureau mobile personnel, sous la forme d'une clé USB (contenant des logiciels libres, une interface facile d'utilisation et un espace de stockage).

En parallèle, un portail web permettra l'accès à des sites ressources et la mise en réseau des habitants entre eux ou avec d'autres personnes utiles.

Enfin, des bornes publiques permettront la sauvegarde des contenus sur un serveur central.

Une fois l'expérimentation menée sur Malakoff, elle pourra être déployée sur d'autres quartiers.

■ Organisation :

L'originalité du projet repose sur un travail collectif et collaboratif entre acteurs associatifs, économiques et de l'enseignement supérieur.

■ Partenaires :

- Carra Consulting (pilotage et coordination du projet), cabinet-conseil en solutions innovantes dans le domaine des TIC,
- ASPerience, Tranquil IT Systems, 2I2L (conception et réalisation des solutions techniques), entreprises du secteur informatique,
- Ecole SUPInfo (développement informatique, architecture et intégration, animation des communautés virtuelles), Ecole de Design Nantes Atlantique (conception des interfaces, identité visuelle et ergonomie), Laboratoire LISE-CNRS (enquêtes de terrain, observatoire...), établissements d'enseignement supérieur :

Ce projet a été labellisé par le pôle Image et Réseau Bretagne/Pays de la Loire le 18 janvier 2008.

Il n'a pas obtenu le financement Oséo/Région Pays de la Loire en mai 2008

Compte tenu de l'investissement humain et financier consenti sur ce projet, une demande exceptionnelle de financement sera présentée en 2009 à Nantes Métropole à titre de dédommagement. Par ailleurs, un Dispositif Local d'Accompagnement sera mis en œuvre à ce sujet au début de l'année 2009.

2.2 Expertise en création d'espaces numériques

En tant qu'observateur de l'évolution des technologies et des usages, mais aussi des exigences des utilisateurs, l'association apporte une expertise quant aux modalités techniques, financières et humaines de création d'espaces numériques.

En 2008, Médiagraph a été sollicité par l'AG2R pour la mise en place d'un espace numérique dédié aux adhérents de cet organisme.

Une réflexion est engagée pour aboutir à la solution la plus avantageuse pour le groupe AG2R, en termes de coût et de qualité du service.

Ce projet pourrait aboutir à l'ouverture d'un espace dédié en 2009.

2.3 Formation professionnelle.

Reconnue organisme de formation professionnelle, l'association conçoit des offres de formation informatiques. Après évaluation des futurs stagiaires, l'association met en place un programme de formation adapté, en partenariat avec la structure concernée.

La formation a lieu au sein de l'Espace Numérique d'Auvours ou sur le site du demandeur.

En 2008, 266 heures de formation ont été dispensées dans ce cadre.

2.4 Echanges de pratiques avec les partenaires

L'association Médiagraph est partenaire de nombreuses structures dans la mise en place d'un véritable réseau local d'échange de pratiques en lien avec les TIC (que ce soit du point de vue technique, économique, sociologique etc.).

Ainsi, Médiagraph collabore avec :

- Comité Régional des Usages (FING et Région): participation au comité en tant qu'association experte des usages liés au TIC et participation au programme « plus longue la vie » de la FING (innovation numérique en direction des séniors).
- Atlantic 2.0 : échange de pratique et d'expérience, en tant qu'association experte sur les usages numériques.
- Ecosolies : Médiagraph fait valoir son expérience dans le domaine de l'économie sociale et solidaire.
- Conseil de Développement de Nantes Métropole, délégation « nouveaux médias, nouveaux réseaux numériques » et délégation « ressources, emploi, formation »
- Carrefour des possibles : intervention de Médiagraph au comité de repérage pour son expertise en soutien à la création numérique.
- Bar camp en septembre 2008, sur les enjeux de la création numérique dans l'enseignement des TIC.

2.5 Perspectives 2009-2011

> Formation professionnelle : l'association souhaite développer son offre de formation professionnelle.

> Création d'espaces numériques : poursuite du travail engagé avec l'AG2R et volonté de dupliquer ce type d'expérience avec d'autres partenaires privés.

3. Espace Inter Génération - Auvours

L'Espace Public Numérique Auvours a été créé en 2001 en partenariat avec la ville de Nantes.

Localisé à la Maison des associations rue d'Auvours, l'espace a reçu le Label Espace Public Numérique dès 2001 et le label Netpublic en 2006.

■ Equipe

Hélène Toussaint est chargée de la coordination et de l'animation des ateliers de l'espace Inter génération en emploi tremplin, grâce aux financements de la Ville de Nantes, de la Région et de Nantes Métropole.

Bérangère Ganne est chargée de l'accueil et de l'animation des ateliers

Cécile THOMAS est Responsable de l'encadrement de l'EPN.

■ Les chiffres 2008

89 % de la population accueillie a plus de 50 ans

88 % sont des femmes

48 % des utilisateurs sont des habitants et associations du quartier

93 % sont nantais

48 % d'augmentation de fréquentation des accès libres et des ateliers pour les plus de 50 ans.

2 252 heures d'intervention sur l'année (ouverture au public).

■ Financements

> Les ateliers – formations et accès libres sont financés à hauteur de **65 %** (56 871 €) par les usagers.

> La Ville de Nantes par une convention tri annuelle (2006-2008) finance les activités d'utilité publique à hauteur de 11 000 €.

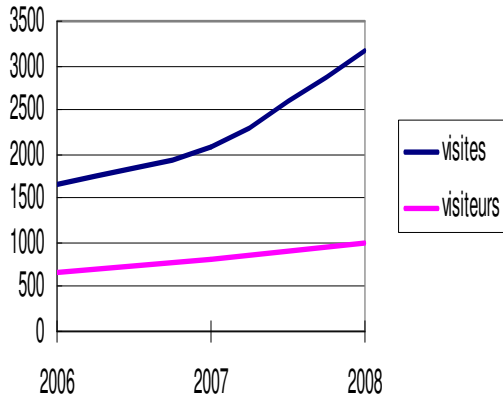
> Les Emplois aidés sont financés à hauteur de **49 %** (19 698 €) principalement par LA Région des Pays de la Loire et Nantes Métropole au titre de l'emploi tremplin



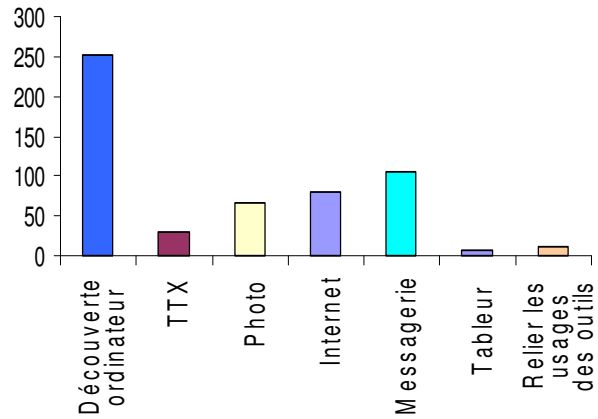
3.1 EPN Auvours en chiffres

■ Le Public Auvours

Une fréquentation toujours en hausse

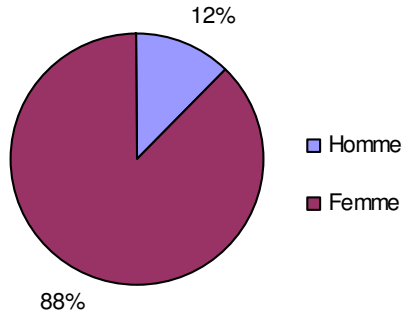


Les utilisateurs viennent principalement pour s'initier aux usages

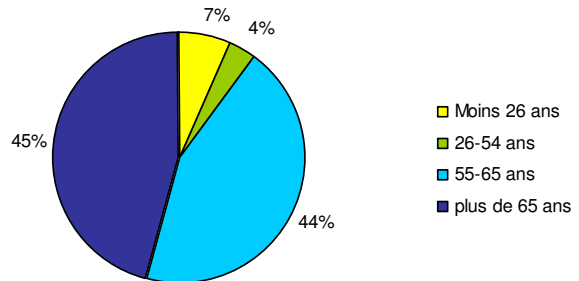


Le public est :

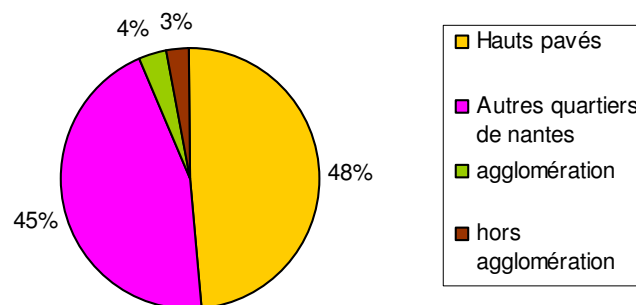
Féminin



A plus de 55 ans

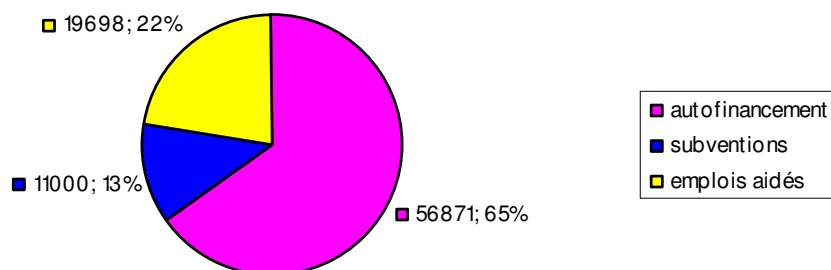


Local



■ Le budget

Un espace autofinancé à 65 %



3.2 Espace Inter génération: ateliers et formations

■ Contexte

Permettre de découvrir et d'approfondir différents usages pratiques, professionnels, ludiques. Proposer des ateliers en lien avec les souhaits, les besoins de chacun, sur des horaires adaptés.

■ Activité

Médiagraph dispense des formations, des ateliers et stages d'initiation ou de perfectionnement au multimédia et à ses outils, pour :

- découvrir et utiliser les nouvelles formes d'expression et d'échange
- devenir acteur et autonome face aux pratiques et aux outils
- transposer ses connaissances d'un matériel à l'autre, d'un logiciel à l'autre, d'un usager à l'autre
- faciliter la complicité entre les générations
- favoriser les initiatives et compétences professionnelles et personnelles de chacun
- rompre l'isolement en favorisant le bénévolat, l'initiative personnelle.

En 2008, l'EPN intergénérationnel a développé de nouvelles activités :

Les ateliers intergénérationnels : permettre de s'initier à l'ordinateur grâce à des jeux pédagogiques et ludiques par binômes intergénérationnels.

Les Balades Numériques : découvrir la Ville de Nantes en alliant la visite avec un guide conférencier et des ateliers de pratiques numériques (montages photos, vidéos...).

■ Les populations

Pour les plus de 50 ans, l'objectif est de permettre de s'initier et de se sensibiliser aux différentes pratiques de l'ordinateur, du multimédia et de l'Internet. (+ de 70 ateliers dispensés en 2008), de faciliter l'accès à la recherche d'emploi pour ceux d'entre eux dans cette situation et de se former en tant que bénévoles associatifs.

Pour les enfants, l'objectif est d'apporter les connaissances nécessaires à la prise en main de l'ordinateur (bureautique et multimédia) par une approche pédagogique, éducative et ludique. Ateliers destinés aux enfants à partir de 6 ans. **51 enfants**

→ « *Mercredis de l'Internet* »,

→ « *Les petits créateurs en herbes* » imaginer et fabriquer un livre illustré

→ « L'atelier jeux »

Pour toutes les populations, des ateliers, stages, formations à la carte sont proposés répondant aux demandes spécifiques de chacun.

■ Partenariats

L'Orpan, équipe de quartier Hauts pavés/Saint Félix, l' AG2R, ISICA, ESS, L'Accoord, Les petits Débrouillards.

■ Financement de l'activité

L'activité ateliers/formations est financée à **100 %** par les usagers (coût horaire moyen d'un atelier : **15 €**).

Des partenariats ont été mis en œuvre pour certains ateliers :

Les structures partenaires participent à hauteur de **30 %** (Orpan, AG2R, Isica) ; **70 %** restent à charge des usagers.

3.3 Espace Inter génération: espace ressources et formations pour les associations

■ Contexte

Les associations ne sont que peu informées des possibilités de formation professionnelle à destination de leurs salariés ou bénévoles. Médiagraph permet, tout d'abord un accès à l'information, puis à la formation, en adéquation avec les capacités de financement.

■ Activité

L'espace Auvours est un lieu d'échange et de ressources pour les associations nantaises implantées dans le quartier ou en cours d'installation. Médiagraph leur offre :

- des informations sur les logiciels libres
- une aide à la co-création
- une assistance téléphonique, du conseil en achat, implantation réseau, wifi, adsl
- une formation professionnelle dans leurs locaux ou rue d'Auvours
- une mise à disposition de salle informatique équipée et le prêt de matériel.

Médiagraph dispense des formations professionnelles à destination des salariés, bénévoles d'associations, stagiaires de la formation professionnelle. A noter que certains bénévoles associatifs (retraités ou non) se forment sur les usages numériques dans le but d'acquérir des compétences pour servir leur association.

Les programmes sont conçus en partenariat avec les structures selon leurs besoins spécifiques. Ils intègrent une partie conseil sur le matériel informatique, la mise en réseau, les logiciels et les périphériques les plus adaptés à la problématique de chaque association.

- Bureautique, Internet, apprentissage des logiciels
- Gestion du poste de travail
- Conseil sur les différents équipements et logiciels

Formation professionnelle : 32 bénévoles et salariés, secteur associatif

Stages, ateliers : 22 personnes

Conseil, prêt de matériel : 60 personnes

■ Partenariats

Equipe de quartier, ORPAN, Adapei

■ Financement de l'activité

- > Formation professionnelle
- > Adhésion association
- > Ville de Nantes

3.4 EPN Auvours : les accès libre au matériel et aux logiciels

■ Contexte

A la demande des usagers et en collaboration avec les bénévoles de l'association, s'est créé le premier « Cyberthé » en France en 1999, clin d'œil aux Cybercafés. Animé tout d'abord par des bénévoles, il est, depuis cinq ans, une activité complémentaire à l'animation.

■ Activité

Lieu convivial de libre accès à Internet et aux pratiques de l'ordinateur, destiné au plus de 50 ans (**90 %**).

Exemples d'usages :

- Favoriser les contacts entre usagers, proposition systématique de création d'e-mails (Eviter la fracture sociale)
- Développer les pratiques liées aux nouvelles technologies : utiliser la télé procédure
- Organiser ses loisirs avec l'ordinateur : organiser un voyage, consultation de sites culturels, réservation de spectacles en ligne
- Télécharger et imprimer ses photos...
- Recherches généalogiques,
- Mise à disposition d'ouvrages multimédia : revues, livres, cd-rom, DVD
- Déclaration d'impôts en ligne, e-administration, CRAM, banque etc.

Plages horaires, 4 h par semaine

Ils peuvent venir avec leur matériel personnel portable (PC ou Macintosh)

Le Club est animé par les animateurs de Médiagraph.

10 % des usagers de moins de 50 ans utilisent les services du Cyberthé, majoritairement demandeurs d'emploi ou étudiants (consultation de mails, recherches).

■ Faits marquants

- . **+ De 300** personnes ont été accueillies,
- . **92 %** sont nantaises,
- . **45 %** sont du quartier

■ Partenariats

Orpan – AG2R - Isica

■ Financement de l'activité

- > Les usagers : **5€** de l'heure (ou offre comprise dans le stage ORPAN)
- > Ville de Nantes : subvention annuelle permettant des plages horaires dédiées.

3.5 Perspectives 2009-2011

D'un point de vue général, l'association souhaite renforcer les partenariats existants.

- > Pérennisation de l'emploi tremplin et de l'emploi RMA indispensables à la coordination des activités du pôle et à l'animation des ateliers.
- > Compléter l'offre de formation et de services.
- > Développer les Balades Numériques avec le soutien de la Ville de Nantes.
- > Organiser des temps forts accessibles à tous, dans le cadre d'évènements : fête de l'Internet, portes ouvertes, festivals, réunions d'information (matériel ou autres), clubs informatiques.
- > Renforcer l'offre d'accès au multimédia auprès des associations, proposition d'un pack asso.
- > Partenariat avec les écoles de quartier dans le cadre du CEL de la ville (le peu de financement actuel réduit la capacité de réponse sur ces activités ; pourtant, les enseignants sont demandeurs et sollicitent régulièrement les EPN).
- > Proposer à nos partenaires des plages dédiées pour leurs adhérents.
- > Maintenir l'accès aux formations pour les associations ne cotisant pas à un OPCA (organismes paritaires collecteurs agréés).
- > Optimiser l'information auprès des associations en création

4. Espace Public Numérique Malakoff : un lieu de proximité

■ Contexte

Créé en septembre 2006 à l'initiative de Nantes Métropole, en partenariat avec le Conseil Régional, et la DIACT, l'EPN Malakoff s'inscrit dans le Grand Projet de Ville. Il se développe aux côtés des acteurs locaux : la population, l'équipe de quartier, l'équipe Emploi Insertion, la Maison de l'Emploi, les associations partenaires. Pôle de ressources, il développe également les liens entre les populations accueillies, par le biais du multimédia.

L'EPN Malakoff s'inscrit dans le quartier comme un espace ressource dédié à l'apprentissage des TIC. Ouvert à tout public, il apporte une animation et une aide spécifique et participe à l'élaboration des projets associatifs du quartier.



■ Equipe

Isabelle Binet, animation en direction des associations et des habitants du quartier.

Johan SZTULCMAN, animation en direction des associations et des habitants du quartier.

Catherine BOURMIER, responsable du site.

■ Faits marquants 2008

En 2008, la fréquentation a été impactée par le travail fourni sur le projet Malakoff 2.0 (environ 15%).

860 visites sur le site, représentant près de 380 personnes différentes.

71% habitent le quartier.

62% sont des femmes, **37%** des demandeurs d'emploi, **21%** des associations.

2 300 heures d'intervention en 2008

24 h d'ouverture au public sur une semaine : **horaire moyen par semaine*

■ Financement de l'activité

5 % des activités Ateliers – Formations - Accompagnement - Accès Libres est autofinancée (Adhésion annuelle pour tous : **2 €**).

55 % de fonctionnement de l'espace par Nantes Métropole.

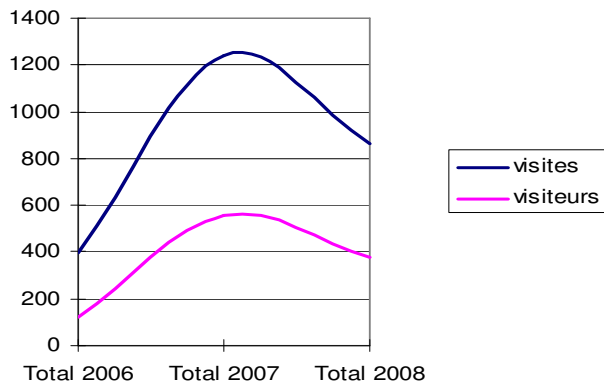
40 % par la Région et Nantes Métropole au titre des emplois tremplins.



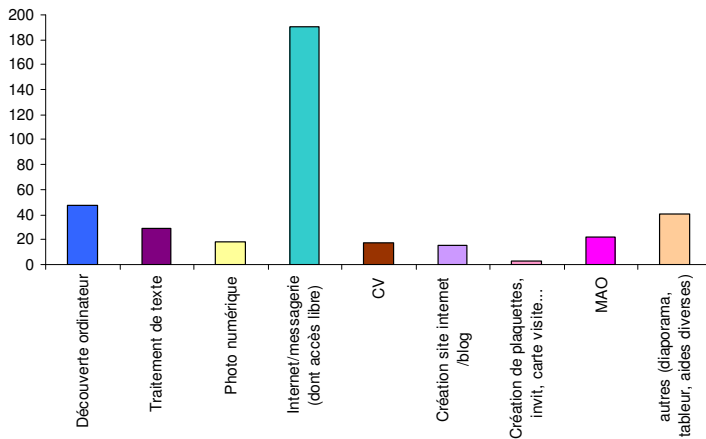
4.1 EPN Malakoff en chiffres

■ Le Public des EPN Malakoff

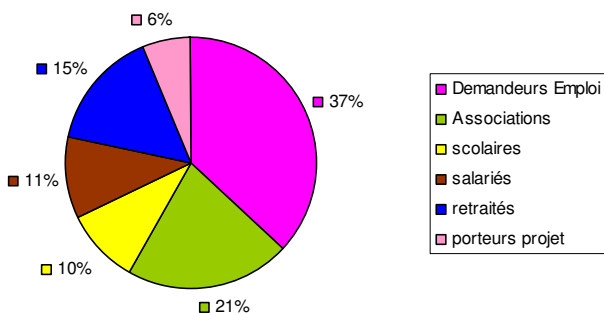
Une fréquentation importante mais impactée par le projet M.2.0



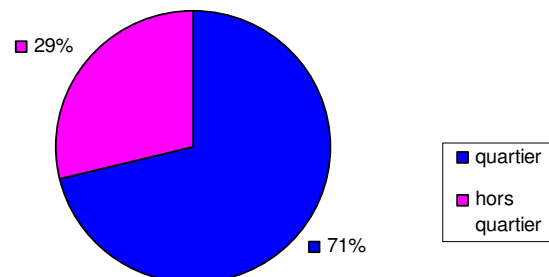
Les utilisateurs viennent principalement pour de l'initiation aux usages des TIC



Un public diversifié...

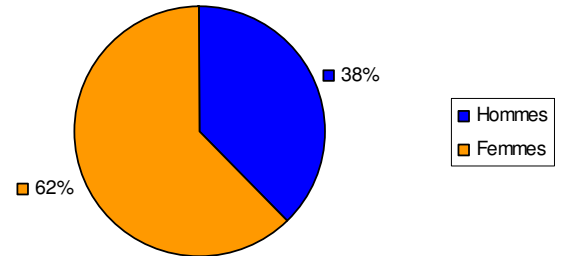
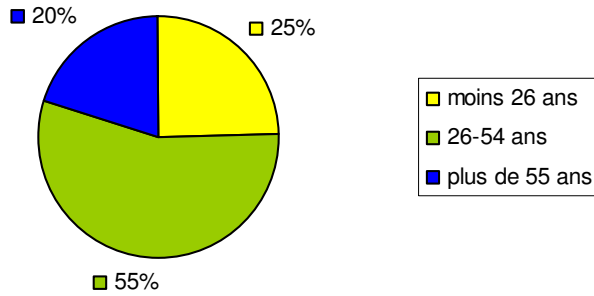


...issu du quartier...



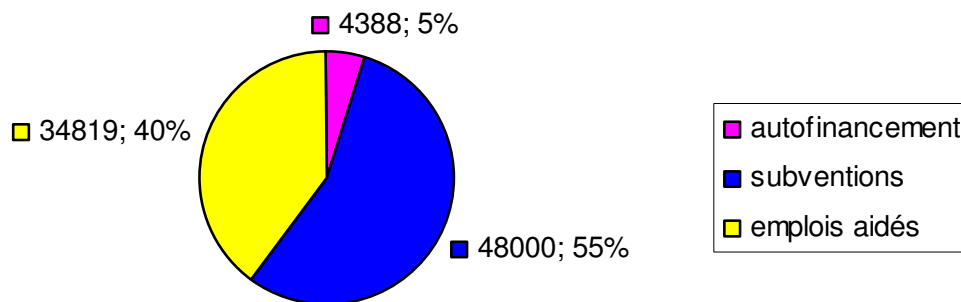
...principalement entre 26 et 54 ans (55 %)...

et féminin (62 % de femmes)



■ Le budget

Un financement public : Nantes Métropole, Région pays de la Loire (pour les emplois tremplin)



4.2 EPN Malakoff : les objectifs, les publics

■ Activité

Les objectifs du pôle Malakoff Numérique sont :

- Faciliter l'émancipation des populations les plus éloignées des TIC par des usages adaptés aux intérêts des publics concernés (e inclusion).
- Faciliter l'échange, l'action et le développement de projets associatifs
- Attirer un public qui a peu de curiosité vis-à-vis de l'informatique et de ses outils et/ou qui possède des craintes trop fortes quant à l'utilisation de l'ordinateur ;

■ Populations

Les adultes viennent en nombre important et fréquentent majoritairement les ateliers de découverte de l'ordinateur et de l'Internet. Ces personnes sont souvent éloignées de l'apprentissage ou ne possèdent pas de matériel (ou alors un matériel trop usagé). Parfois, même, l'utilisation de l'outil informatique permet de se familiariser avec la langue française.

Les femmes (62% des usagers), se sentent à l'aise dans ce lieu (respect de l'intimité, accueil agréable etc.).

Les demandeurs d'emploi sont également une composante importante du public qui fréquente l'EPN. En accès libre, ce public vient trouver un service complémentaire à la Maison de l'Emploi du quartier.

Les retraités, les habitants curieux et désireux d'échanger avec leur famille ou de découvrir les usages liés au multimédia ont également pris l'habitude de fréquenter l'espace multimédia.

Les jeunes, moins isolés de l'apprentissage de base, utilisent tous les services Internet liés à la communication. Le pôle a un objectif éducatif déterminant : faciliter l'accès au matériel et faire découvrir d'autres usages liés à l'Internet et à la pratique de l'ordinateur.

Les porteurs de projets recherchent un lieu donnant libre accès au matériel. Ils recherchent également des compétences sur les logiciels, une aide rédactionnelle et un soutien ou un avis sur leur projet.

■ Partenariats principaux

Kenja, Petits Débrouillards, A L'Abordage (café des enfants), Badauds Associés, équipe de quartier, MDE, CNAM, Baba and Co, IME Moissons Nouvelles, 3 Ailes, Apsfd

4.3 EPN Malakoff : espace ressource pour les associations

■ Activité

> Développement d'actions spécifiques en partenariat avec les associations implantées dans le quartier ;

> Soutien aux associations, implantées ou en création sur le montage de projets et l'élaboration de leur communication. Exemple : aide sur l'alimentation du site « paysage enchantier »

Des ateliers sur mesure ont été créés et favorisent le dynamisme associatif :

> S'initier pas à pas à l'ordinateur et aux logiciels ;

> Stocker ses informations sur un espace personnel accessible à tout moment (blog)

> Créer ou co-réaliser des outils de communication : blog, site Internet, flyer, présentation, carte de visite... ;

> Cours collectifs à destination de tous les bénévoles : valoriser les savoirs et l'apprentissage.

. **75** bénévoles et salariés d'associations ont été accompagnés.

. **Environ 5%** des associations aidées par l'EPN Malakoff ont été réorientées par l'EPN Auvours (montage de projet associatifs, création de blogs, accès et accompagnement au matériel)

■ Partenariats

Equipe de quartier / blog du quartier, Troc savoirs, A l'Abordage, Kenja, Baba & co, Les Petits Débrouillards, Peuples et Cultures, 3 Ailes, Paysages en chantier / LBA, Apsfd.

4.4 EPN Malakoff : espace ressource pour les habitants

■ Contexte

Tout au long de l'année, l'équipe d'animation s'est fixée comme objectif d'apporter des réponses concrètes aux besoins exprimés par les usagers en actualisant son offre de services.

■ Activité

> Offrir un lieu convivial d'accès libre à Internet et aux pratiques de l'ordinateur et accompagner la réalisation de projets, professionnels ou personnels.

Ateliers thématiques

- Première prise en main de l'ordinateur,
- Utilisation de l'Internet, de la messagerie,
- Utilisation des logiciels de traitement de texte, du tableur,
- Initiation à la photographie numérique, gravure de cédérom, montage vidéo,
- Découverte des logiciels libres,
- Mise en page de documents, création de contenu et élaboration de sites web et de blogs,
- Initiation à la Musique Assistée par Ordinateur (MAO)

Accès libres sur mesure

Appropriation des bases acquises en ateliers, accompagnement à la prise en main du « Tchat », utilisation des messageries instantanées et des forums de discussion, consultation et alimentation de blogs. Mise à disposition de claviers en langue arabe.

Démarches administratives et usages citoyens: impôt, Assedic, CV, lettre de motivation, Caf.

Conseils - Informations

Sécurité autour des usages, dépannage de premier niveau sur le matériel informatique.

Relais d'information pour l'ouverture de lignes CPL

L'EPN est un espace d'information et de conseil relatifs au déploiement de l'offre CPL sur le quartier.

Collaboration avec MI2P et Effineo pour développer une offre de location d'ordinateurs aux habitants avec accès à l'Internet haut débit (CPL).

■ Partenariats

Maison de l'Emploi, Equipe de quartier, Caf, IME Moissons Nouvelles.

4.5 EPN Perspectives 2009-2011

- > Ancrage sur le quartier, visibilité d'utilité publique : lieu ressource, action locale de démocratisation des TIC.
- > Poursuite de la collaboration avec les associations sur des projets coopératifs (LBA et Paysage en chantier, Blog du quartier...).
- > Conventions avec les acteurs et associations du quartier (MDE, Petits Débrouillards ...)

Projet « Internet de rue » :

Dans un objectif de démocratisation des TIC et de mise en œuvre d'une véritable « e-inclusion », l'association envisage de poursuivre l'expérimentation du lieu, par le redéploiement des activités de l'animateur au sein des diverses structures du quartier la mise en place d'ateliers de rue, d'actions « mobiles » etc.

Objectif : renforcer le lien social par les échanges autour des usages et pratiques liés au TIC

Dans le cadre de l'animation du site web Paysages en chantiers/association Les Badauds Associés :

- >Coordination des acteurs, dynamisation de la créativité de chacun en développant des ateliers spécifiques, mise en valeur des productions de la population
- > Approfondissement / perfectionnement des connaissances de l'équipe d'animation en lien avec les besoins spécifiques des associations
- >Communiquer et diffuser régulièrement sur les activités de l'EPN (et de l'internet de rue), sur le quartier, blog, plaquettes d'informations, affiches

5. Événements de l'association Médiagraph 2008

■ Semaine de l'Internet / Fête de l'Internet (mai)



Médiagraph participe chaque année à la semaine de l'Internet en proposant des ateliers de découverte, des initiations et démonstrations. Ces journées ouvertes à tous et gratuites sont encadrées par l'équipe Médiagraph et par des professionnels de l'informatique, des jeux en ligne, de l'illustration, en fonction des thématiques choisies.

■ Semaine de l'Economie Solidaire et Sociale (juin)

Médiagraph est présente aux Ecosolies pour soutenir une démarche citoyenne d'égalité des chances, favorisant l'accès de tous au multimédia, pour toutes les utilisations : ludique, créative, citoyenne et professionnelle.

Intervention à l'atelier « *Services de proximité et projets intergénérationnels* » ; participation à l'atelier « *Diversité culturelle, faire émerger les lieux d'expérimentation* »

■ Festival Scopitone (Songo/génération, septembre)

Depuis 2002, Médiagraph est partenaire de Scopitone (musiques, spectacles, images, arts numériques) et anime des ateliers de pratiques autour de la création numérique. Cette année, l'association s'est associée à une idée originale de Philippe BRIOUDE et le Gnou (« festin d'images »), avec la participation de Sabine MOORE (illustratrice, intervenante en arts plastiques) et des écoles des quartiers Malakoff et Auvours. L'idée est de laisser libre court à la créativité et l'inspiration du public, en direct et en différé (photos et vidéos). Un mur d'image rassemblant les nombreuses réalisations est visible sur place et offre ces créations à la vue des spectateurs.



■ Portes ouvertes à EPN Auvours et Malakoff (février & septembre)

Présentation des activités, des deux espaces publics numériques.

■ Fêtes de quartiers Malakoff, Auvours

Collaboration de toutes les associations sportives, éducatives et artistiques et les habitants à la réalisation de temps forts sur le quartier.

■ Carnaval des voisins (carnaval & printemps des voisins)

Projet passerelle entre les quartiers Malakoff et Dalby, à l'initiative de 4 associations pour promouvoir la mixité et le lien social. Ateliers de préparation, création d'un blog, parcours ludique et festif des enfants des quartiers (150 enfants présents) et mobilisation urbaine autour d'un repas des voisins.

■ Forums associatifs (Malakoff et Auvours)

Rassemblement à l'initiative des équipes de quartiers pour présenter les associations et lieux ressources pour les habitants : stands, ateliers, festivités ludiques, concerts

